



Ольга Владимировна Кубышко,
аспирант,
Южный федеральный университет
(344006, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42),
e-mail: tejour@sfnedu.ru

**Рецензия: Ахмадулин Е. В., Чуков П. И. «Типология специализированных газет»
(Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2016. 175 p.)**

Цель данной монографии состоит в том, чтобы провести комплексное исследование специализированных периодических газетных изданий как вида средств массовой информации в типологическом аспекте. В работе сформулированы принципы построения многих типов специализированных газет, их особенностей и проблем, что поможет издателям и редакторам лучше ориентироваться в вопросах создания нового издания и совершенствования существующего. В монографии рассмотрены также возможные направления развития специализированных газет.

Книга рассчитана на журналистов и редакторов печатных СМИ, а также на студентов гуманитарных факультетов

Ol'ga V. Kubyshko,
Postgraduate student,
Southern Federal University
(105/42 Bolshaya Sadovaya st., Rostov-on-Don, 344006, Russia),
e-mail: tejour@sfnedu.ru

**Review: Akhmadulin Evgeny V., Chukov Paul I. "Typology of specialized newspapers"
(Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2016. 175 p.)**

The purpose of this monograph is to conduct a comprehensive study of specialized periodical newspapers as a form of media in the typological aspect. We formulate principles of many types of specialized newspapers, their characteristics and problems that will help publishers and editors to better navigate the issues of creating a new edition and improving existing. The book discussed the possible directions of development of specialized newspapers.

The book is intended for journalists and editors of print media, as well as students of humanities faculties

Цель данной монографии состоит в том, чтобы провести комплексное исследование специализированных периодических газетных изданий как вида СМИ в типологическом аспекте, представить типологическую структуру специализированных периодических газетных изданий, рассмотреть возможные направления развития специализированных газет.

Авторы монографии много лет занимаются историко-типологическими исследованиями [1; 2; 3], изучением типологии различных изданий [4; 5], в том числе и специализированных газет [6].

Исследователи современной российской прессы единодушно отмечают быстрорастущий и динамично развивающийся сектор специализированной печати в системе журналистики. Сдерживаемая ранее партийным установлением советская печать за короткий

срок преобразований в России не только видоизменилась сама (переименовалась, переадресовалась, перетипологизировалась и т. п.), но и выпустила на информационный рынок «изголодавшуюся» по публике исторически отстранённую прессу бывшей царской России (в различных типологических модификациях), а также «варягов» западной школы журналистики.

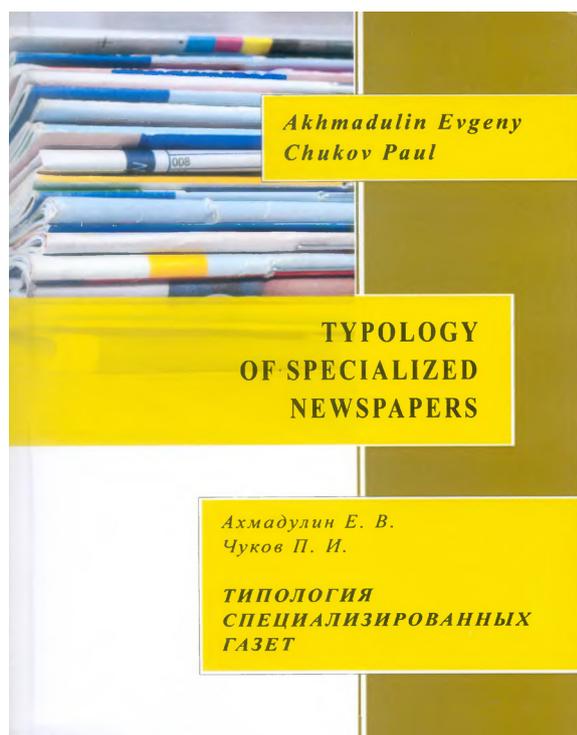
Среди многочисленных бульварных, информационно-рекламных, развлекательных и политизированных (многopартийных) изданий особое место заняла специализированная печать, нацеленная на информационное обслуживание специализированных интересов аудитории.

Считается, что специализированная пресса – явление в журналистике второго порядка («вторoэтажного»). Массовые газеты универсального типа («все и для всех»)

играют главную роль в ориентации читателя в социуме. Специализированные же издания удовлетворяют интересы аудитории в дополнительной информации, рассчитанной на половозрастные особенности аудитории и её различные интересы в различных сферах жизнедеятельности. Поэтому в мировой практике (в основном в западных странах) пресса универсальная обитает на газетных полосах, специализированная же – под журнальными обложками.

Однако в российской системе журналистики сложился некий феномен, когда большая часть специализированной прессы функционирует не в журнальной, а газетной форме. В этом смысле специализированные газеты представляют некую типологическую прослойку, занимающую нишу между универсальными газетами и специализированными журналами. В некоторых чертах эта структура была порождена советской системой журналистики. Но сам феномен специализации газет по социально-демографическим и проблемно-тематическим направлениям не только сохранился, но и типологически значительно расширился [7, с. 13], что и отмечают авторы монографии.

Особенностью настоящего исследования является попытка эмпирического типологического исследования, имеющего своим объектом специализированную прессу, в частности, газетные периодические издания, функционирующие на информационном рынке.



Необходимо отметить, что в современных условиях репрезентировать такой объект, как вся совокупность специализированных периодических изданий, почти невозможно в силу даже статистической невыявленности границ её генеральной совокупности. Поэтому авторы исследования первоочередным требованием к выборке для типологического анализа ставили не формальное воспроизведение всех структурных соотношений различных типологических групп специализированных газет, а, прежде всего, сам факт присутствия в выборке всех существующих видов (типов) специализированной газетной периодики.

Структура монографии представляет собой логичное следование от определения специализированной прессы как предмета исследования, к типологическим методам, апробированным учёными на других группах изданий, и далее – к оригинальной, авторской методике типологического анализа специализированных газет.

Суть этой методики заложена в авторском определении: «Специализированная газетная пресса, в отличие от универсальной (для всех), имеет своим целевым назначением более определённые аудиторные группы, сегментированные по социально-демографическим признакам и интересам в различных сферах жизнедеятельности человека, что соответствует широкой проблемно-тематической модификации типов этого вида изданий и специфичности её социальных функций» [7, с. 33].

Из этой формулировки видно, что в качестве типобразующих признаков для специализированной газетной периодики авторы приняли следующие:

- целевое назначение (адресность);
- запросы определённых аудиторных групп;
- социально-демографическая и проблемно-тематическая направленность (содержание);
- специфика социальных функций.

Эта методика типологических исследований вошла и в новый учебник по теории журналистики для бакалавриата [8, с. 156–160].

Далее в монографии проводится типологический анализ конкретных групп газетных изданий по демографическим признакам (детско-юношеские, молодёжные, женские, мужские) и по интересам аудиторных групп (деловые, спортивные, автолюбительские).

В работе сформулированы принципы построения многих типов специализированных газет, их особенностей и проблем, что помо-



жет издателям и редакторам лучше ориентироваться в вопросах создания нового издания и совершенствовании существующего. Именно вопросы выживания газетной прессы

приобретают особую остроту в эпоху наступления Интернета [9]. Поэтому в монографии рассмотрены также возможные направления развития специализированных газет.

Список литературы

1. Ахмадулин Е. В. Типологическое моделирование печати // Типология периодических изданий. Ростов н/Д.: Изд-во РГУ, 1984. С. 31–40.
2. Ахмадулин Е. В. Моделирование содержательно-типологической структуры периодических изданий // Методы исследования журналистики. Ростов н/Д.: Изд-во РГУ, 1987. С. 23–31.
3. Ахмадулин Е. В. Историко-типологическая модель системы массовой коммуникации региона // Проблемы речевого воздействия: материалы Всерос. науч. конф. Ростов н/Д.: Изд-во РГУ, 1996. Вып. 4. С. 6–9.
4. Ахмадулин Е. В. Типологическая система журнальной периодики региона (на примере изданий Дона и Северного Кавказа конца XIX – начала XX в.) // Журналистика: информационное пространство. 2001. № 2. С. 14–19.
5. Ахмадулин Е. В. Типологические особенности партийной прессы России начала XX века // Средства массовой информации в современном мире: материалы Всерос. науч. конф. СПб., 2002. С. 24–28.
6. Ахмадулин Е. В., Чуков П. И. К вопросу о типологии специализированных газет // Акценты. 2003. № 5–6. С. 16–20.
7. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2016. 358 с.
8. Ахмадулин Е. В. Печатные СМИ: территория выживания // Изв. ЮФУ: филол. науки. 2016. № 3. С. 156–160.
9. Akhmadulin Evgeny V., Chukov Paul I. Typology of specialized newspapers. Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2016. 175 p.

References

1. Akhmadulin E. V. Tipologicheskoe modelirovanie pechati // Tipologiya periodicheskikh izdaniy. Rostov n/D.: Izd-vo RGU, 1984. S. 31–40.
2. Akhmadulin E. V. Modelirovanie soderzhatel'no-tipologicheskoi struktury periodicheskikh izdaniy // Metody issledovaniya zhurnalistiki. Rostov n/D.: Izd-vo RGU, 1987. S. 23–31.
3. Akhmadulin E. V. Istoriko-tipologicheskaya model' sistemy massovoi kommunikatsii regiona // Problemy rechevogo vozdeistviya: materialy Vseros. nauch. konf. Rostov n/D.: Izd-vo RGU, 1996. Vyp. 4. S. 6–9.
4. Akhmadulin E. V. Tipologicheskaya sistema zhurnal'noi periodiki regiona (na primere izdaniy Dona i Severnogo Kavkaza kontsa XIX – nachala KhKh v.) // Zhurnalistika: informatsionnoe prostranstvo. 2001. № 2. S. 14–19.
5. Akhmadulin E. V. Tipologicheskies osobennosti partiinoi pressy Rossii nachala KhKh veka // Sredstva massovoi informatsii v sovremennom mire: materialy Vseros. nauch. konf. SPb., 2002. S. 24–28.
6. Akhmadulin E. V., Chukov P. I. K voprosu o tipologii spetsializirovannykh gazet // Aktsenty. 2003. № 5–6. S. 16–20.
7. Akhmadulin E. V. Osnovy teorii zhurnalistiki: uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata. M.: Yurait, 2016. 358 s.
8. Akhmadulin E. V. Pechatnye SMI: territoriya vyzhivaniya // Izv. YuFU: filol. nauki. 2016. № 3. S. 156–160.
9. Akhmadulin Evgeny V., Chukov Paul I. Typology of specialized newspapers. Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2016. 175 p.

Библиографическое описание статьи

Кубышко О. В. Ахмадулин Е. В., Чуков П. И. «Типология специализированных газет» (Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2016. 175 p.) // Гуманитарный вектор. 2016. Том 11, № 5. С. 190–197.

Reference to the article

Kubysheko O. V. Akhmadulin Evgeny V., Chukov Paul I. "Typology of specialized newspapers" (Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2016. 175 p.) // Humanitarian Vector. 2016. Vol. 11, No. 5. PP. 190–197.

Статья поступила в редакцию 02.09.2016